

Orgullo mariñano

**Alberto Geadá**  
Zoqueiro alfoicense



**Dos estilismos para adultos y niños.** Dos imágenes de Daniel Santalla sobre una idea de Ana Prados Atelier rodeada de un amplio equipo de profesionales. Fotos de estilismos para adultos y niños que ha cedido el zoqueiro Alberto Geadá, el creador de las zocas. DANIEL SANTALLA FOTOGRAFÍA



José Luis Llano.



Imagen de enero. J. L. LLANO

**El asturiano José L. Llano gana el concurso de fotos de Gráficas Lar para su calendario**

VIVEIRO / LA VOZ

José Luis Llano Murias, asturiano natural del concejo de Boal y afincado actualmente en Navia, es el ganador del certamen fotográfico por Gráficas LAR, de Viveiro, para su calendario del año 2022, que ya está editado. Son espléndidas imágenes de insectos. En las anteriores ediciones de este concurso el premio, de 300 euros en metálico, fue para fotógrafos de México, Bilbao y Alicante. El inicio del Calendario LAR se remonta al año 2010 con una variada galería del destacado fotoperiodista gallego Xosé Abad. En sus primeras ediciones la autoría de las fotos del calendario se decidía entre amigos y colaboradores de la imprenta Gráficas LAR sin existir un certamen. De esta forma participaron fotógrafos profesionales como X. Villarino (2011) y Jaime Pola (2017), aficionados como José López (2012), Eugenio Álvarez (2013) y Dani KXT (2016) e incluso hubo colaboraciones con la asociación de fotógrafos Os Negativos.\*

**Unos novios en zocas, ¿por qué no?**

Alberto Geadá participa en la singular propuesta de Ana Prados Atelier para bodas

**Y. GARCÍA**  
ALFOZ / LA VOZ

Hay mezclas desde el punto de vista estético que pueden dar excelentes resultados. Conservando la armonía y el hilo conductor de lo tradicional, llevar una zoca en los pies no está refiño con la moda nupcial. De esa combinación que puede resultar llamativa *a priori* habla el zoqueiro alfoicense Alberto Geadá, quien se ha animado a llevar precisamente el mundo de las zocas al de las bodas. Bajo «idea de Ana Prados», con la ayuda de modelos adultos e infantiles y el trabajo fotográfico de Daniel Santalla Fotografía más el audiovisual de Catu Martínez, según nos cuenta, ha resultado un «vídeo promocional» explica el mariñano,

que está a punto de salir. Solo falta la música y narra una infancia de dos jóvenes enamorados caminando por la aldea en la que se enamoran. Con el paso de los años deciden casarse y lo hacen volviendo a su infancia, caminando con las zocas como hacían de pequeños». Geadá recuerda que fue toda una «tradición familiar el caminar en zocas, porque no había otra cosa para poner en los pies. Las zocas marcan el enlace entre la era moderna y la antigua». Dicho calzado puede servir, defiende, «como artículo de lujo en detalles y calzado para los novios» y dar realce al momento nupcial «recuperando estilos de tierra gallega, cultura gallega, raíces gallegas». Una boda así «puede ser una realidad», enfatiza recordando los vínculos de

esa estética con el ADN gallego. El vídeo promocional, que ha sido grabado en Fogar do Santiso, no se difundirá solo en Galicia, señala. Al mismo tiempo, enumera las colaboraciones profesionales en este proyecto de Ana Prados en el que Geadá participa, sumando a su ya peculiar trayectoria en la que se han visto sus zocas incluso desfilar en pasarelas como la de Cibeles o exhibirse en museos. En las imágenes superiores, los vestidos de la novia y la niña son de Ana Prados Atelier, el traje masculino es de Elías Rumbo y el infantil de Había Una Vez Ceremonia y Eventos. Los modelos son David F. Balseiro (novio), Noe Seoane (novia), Mateo (niño) y Vega (niña). Más participantes: como wedding planner Días Felices Eventos, maquillaje

«La zoca también puede verse bien como artículo de lujo en detalles y calzado para los novios»

**Alberto Geadá**  
Zoqueiro

y peluquería Salón Marina Allegue, figuración @aduardob y Lara Fontela y vestuario de figuración Tamparrantán. Además, el mantón es de Buldeira y las conservas de La Pureza.

«Estoy súpercontento porque el equipo de trabajo es excelente», destaca Geadá, añadiendo que «con la dirección de Ana Prados, todo se combina a la perfección». He aquí la muestra.



**O CONCELLO DE RIBADEO PÓN A RODAR UN TOTAL DE 600.000 PANCHAS PARA FACER MEDRAR A NOSA ECONOMÍA LOCAL**

**en RIBADEO, a nosa MOEDA**

PARA GASTAR NO COMERCIO E HOSTALARÍA DE RIBADEO

PAGA 30 € OBTÉN 40 €

do 1 de setembro ao 31 de decembro de 2021

O Concello axúdache con 10 Panchas por cada 30 Euros

**ESCOLLE O TEU PANCHAPETO:**

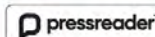
- Por 30€ obterás 40 PCH
- Por 60€ obterás 60 PCH
- Por 90€ obterás 120 PCH
- Por 120€ obterás 160 PCH
- Por 150€ obterás 200 PCH
- Por 180€ obterás 240 PCH
- Por 210€ obterás 260 PCH

**ORGULLOSA MENTE PANCHÁ**

www.pancharibadeo.com

Organiza: Concello de Ribadeo

As Panchas estarán dispoñibles e serán válidas desde o 1 de setembro ata o 31 de decembro



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW